

**Assicurazioni.** Lanciato nel 2008 il marchio italiano del gruppo inglese Admiral

# ConTe, piano da 80 assunzioni

L'ad Mondini: «Nei prossimi due anni nuovo salto dimensionale»

**Pablo Rojas Elgueta**

L'età media dei dipendenti è di 29 anni, 35 anni quella del management. ConTe, con sede a Roma, è il marchio italiano del gruppo inglese delle assicurazioni Admiral, lanciato nel nostro Paese nel 2008 da Milena Mondini, 33 anni, direttore generale della società, e da un team di giovani manager provenienti da diverse aree del mondo. Una realtà in espansione: dai 50 dell'esordio oggi i dipendenti sono 240, circa 50mila i clienti, raddoppiati nell'ultimo anno. «Abbiamo ottenuto ottimi risultati ed è pronto un piano per assumere 80 persone nei prossimi due anni», afferma la Mondini che, con in tasca un Mba all'Insead, in Francia, e un passato in Bain e Accenture, era approdata nel 2006 in Admiral per ricoprire il ruolo di business development manager a Cardiff, nel Regno Unito.

L'offerta di ConTe si articola in re per moto e auto, con tariffe ad hoc per i clienti maggiori di 28 anni, convenzioni con l'AcI per il soccorso stradale e formule che permettono di abbattere il costo della polizza quando si limi-



**Manager.** Milena Mondini direttore generale ConTe



**Personale.** Tommaso Gamaleri direttore Risorse Umane

utile?». Per capire che cosa c'è dietro la voce di Luisa bisogna entrare nella sede unica di ConTe in via della Bufalotta. Due Open space per un totale di 1,500 metri quadrati dove dirigenti e neoassunti lavorano gomito a gomito. Arredamento moderno, pareti colorate, disegni, striscioni, fotografie. Il dress code è informale. «Chi si diverte, lavora meglio. Noi abbiamo l'obbligo di curare i nostri dipendenti perché loro devono curare i nostri clienti», afferma Tommaso Gamaleri, 32 anni, direttore delle risorse umane.

Alla parete un grande schermo con il flusso di telefonate entranti e la percentuale di quelle realmente gestite. Sotto la soglia del 90% significa che qualche cosa non funziona. ConTe si attesta sopra il 95%. Una media di 2mila richieste al giorno che si trasformano in 200 contratti circa. Sul totale dei clienti, il 13,7% è residente nel Lazio, il 12,6% a Roma.

«Ma il target è l'Italia intera», precisa Milena Mondini, nata e cresciuta a Napoli, convinta però che il ruolo della capitale sia strategico. «L'abbiamo scelta dopo uno

studio accurato - racconta - Qui non ci sono altre assicurazioni dirette (ovvero gestite senza agenzie). Sono tutte concentrate al Nord. Da questa posizione possiamo essere un punto di riferimento anche per le regioni del Centro e del Sud. E a Roma ci sono le università, ci sono le competenze e questo è fondamentale per un'azienda che ha l'obiettivo di crescere».

In due anni sono state valutate 2.500 persone. È stata fatta una selezione rigida basata non solo sul curriculum ma anche sul talento e sulle qualità personali. Negli ultimi sei mesi sono state inserite 40 persone che diventeranno 55 entro la fine dell'anno con l'ampliamento dell'area liquidazione e attuale. «Ci è capitato di soffiarsi i vestiti concorrenti alcuni validi professionisti. L'esperienza maturata in campo assicurativo, per alcune aree è fondamentale», dice Gamaleri. Ora l'obiettivo è raddoppiare l'organico nell'arco dei prossimi tre anni. Gli uffici cominciano a essere stretti e a breve copriranno una superficie di 3mila metri quadrati. Forse anche questa attenzione all'ambiente di lavoro ha permesso ad Admiral di entrare per 10 anni consecutivi, insieme a Microsoft, nella top 50 di "Great place to work". E la romana ConTe a conquistare il ventiduesimo posto nella classifica italiana.

## BREVI

### CONFESERVIZI LAZIO Olimpiadi 2020, convengo a Roma

Le Olimpiadi del 2020 come opportunità di sviluppo di Roma e del Lazio. È il tema del convegno organizzato oggi alle 10 al Tempio di Adriano da Confeservizi Lazio insieme alla Camera di Commercio di Roma.

### INDUSTRIALI RIETI/1 Presidenza bis per Castelli

Gianfranco Castelli è stato confermato alla carica di presidente di Confindustria Rieti per il biennio 2010-2012.

### INDUSTRIALI RIETI/2 Perotti confermato alla guida degli edili

Giorgio Perotti, titolare della Sabina Conglomerati, è stato rieletto presidente della sezione edili di Confindustria Rieti. La guiderà fino al 2012.

### RELAZIONI ESTERNE Dalla Chiesa al vertice del Cre

Romano dalla Chiesa, presidente della sezione comunicazione della Uir, è stato eletto presidente del Cre (Club relazioni esterne).