

Admiral Group plc

28 Aprile 2010

Risultati preliminari

Admiral Group plc (“Admiral” o “il gruppo”) ha presentato oggi i suoi risultati preliminari per il periodo di gestione dal 1 gennaio al 28 aprile 2010. Salvo indicazione contraria, le cifre indicate si riferiscono alla chiusura del primo trimestre al 31 marzo 2010, con indicazioni di comparazione rispetto alle stesse figure relative allo stesso trimestre del 2009.

Henry Engelhardt, direttore generale, dichiara:

“Sono lieto di comunicare che il nostro business continua a crescere ed avere successo anche negli ultimi 3 mesi”

“Il business assicurativo auto britannico di Admiral Group ha avuto un altro ottimo trimestre. Abbiamo aumentato il numero delle auto assicurate di anno in anno del 19%, raggiungendo i 2 milioni e abbiamo continuato ad aumentare i premi durante il primo trimestre.”

“A livello internazionale la nostra assicurazione diretta negli USA ha lanciato la sua prima campagna pubblicitaria televisiva e sono stati lanciati altri due nostri aggregatori in Francia e in Italia.”

Punti focali:

- Fatturato* del gruppo nel primo trimestre 2010 cresciuto del 28% pari a £ 345 milioni
- Utile derivante dall’assicurazione auto UK cresciuto del 20% pari a £2.22 milioni
- Profitto derivante dalle Ancillaries UK per veicolo ha mostrato un modesto miglioramento rispetto ai risultati dell’anno 2009
- Fatturato rca non-UK cresciuto del 31% pari a £ 21 milioni
- Fatturato di Confused.com ha registrato un calo del 5%, i margini rimangono sotto controllo
- Ritorno sull’investimento annuale dei fondi sterlina dello 0,9% (1°trimestre 2009: 2.2%)
- Non ci sono variazioni nell’andamento dei sinistri dall’ultimo anno
- La nostra posizione finanziaria rimane forte
- Il rendimento dimostrato ad oggi dimostra che siamo vicini alle stime fatte dagli analisti per il 2010

* Il fatturato è definito come totale dei premi sottoscritti (compresa la parte di co-assicurazione) e altre entrate