

Risultati di Admiral Group plc per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2009

2 marzo 2010

Admiral raggiunge un altro record di profitti accompagnato da una continua crescita. L'utile al netto delle imposte di 216 milioni di Sterline è aumentato del 7% rispetto al 2008, mentre il fatturato è aumentato del 18% raggiungendo i 1.077 milioni di Sterline. Il Board dichiara un dividendo per il secondo semestre 2009 di 29.8p, pagabile il 1° aprile.

Risultati preliminari 2009

- Utile del Gruppo al netto delle imposte cresciuto del 7% pari a £ 216 milioni (2008: £ 203 milioni)
- Dividendo del secondo semestre di 29.8p per azione (1° semestre 2009: 27.7p)
- Fatturato* cresciuto del 18% pari a £ 1.077 milioni (2008: £ 910 milioni)
- Numero di clienti del Gruppo cresciuto del 19% pari a 2,08 milioni (2008: 1,75 milioni)
- Utile derivante dall'assicurazione auto UK cresciuto del 15% pari a € 207 milioni (2008: £ 180 milioni)
- Profitto derivante dalle Ancillaries UK per veicolo stabile a 72£ (2008: € 71)
- Fatturato non-UK di £ 47 milioni (cresciuto del 59%) e 121.000 clienti (cresciuti del 64%)
- Elephant Auto, il nuovo brand del Gruppo negli Stati Uniti con sede in Virginia, lanciato in ottobre 2009
- Rastreator.com, il comparatore spagnolo lanciato in marzo 2009
- Share Scheme – le azioni, del valore totale di oltre 9 milioni di sterline, saranno distribuite a più di 3.500 dipendenti in base al risultato del 2009

* Il fatturato è definito come totale dei premi sottoscritti (compresa la parte di co-assicurazione) e altre entrate

Commento di Henry Engelhardt, Group Chief Executive

"Nel 2009 Admiral continua la forte crescita che ci ha permesso di superare il fatturato di 1 miliardo di sterline per la prima volta nella nostra storia, per offrire ancora un altro set di profitti record e altri dividendi record. Tutto ciò non è un'impresa da poco viste le circostanze: dato che il 2009 è stato un anno di recessione e bassi rendimenti degli investimenti questo è un risultato eccezionale!

Il business assicurativo UK rimane l'elemento centrale per il nostro successo, ancora una volta, producendo un grande risultato, un utile al netto delle imposte di 207 milioni di Sterline. Abbiamo aumentato il numero di clienti del 17% e raggiunto un combined ratio del 85%. Allo stesso tempo



abbiamo aumentato i premi del 12% nel corso del 2009, sostanzialmente in linea con il mercato del Regno Unito, dove, dopo un periodo di aumenti minimi, i premi sono ora in aumento per compensare l'inflazione nei costi dei sinistri degli ultimi anni.

Mentre portiamo avanti il business in Gran Bretagna, continuiamo a coltivare e sviluppare la nostra attività al di fuori del Regno Unito. Ora abbiamo oltre 120.000 clienti al di fuori del Regno Unito, in Spagna, Germania, Italia, e dal mese di ottobre 2009, in USA. Queste imprese hanno contribuito con 47 milioni di Sterline al fatturato del 2009. Il 30 marzo abbiamo lanciato Rastreator.com in Spagna, il nostro secondo sito non-UK di comparazione prezzi, e a Settembre Rastreator ha lanciato la sua prima campagna televisiva con una iniziale risposta positiva. Già all'inizio del 2010 abbiamo lanciato il terzo e il quarto comparatore prezzi non-UK: LeLynx.fr in Francia, e Chiarezza.it in Italia.

Non è tutto rose e fiori e la creazione di imprese al di fuori del Regno Unito ha le sue sfide, ci vogliono tempo e soldi per costruire imprese in crescita e redditizie. Tuttavia, se potessi andare avanti nel tempo di 10 anni mi aspetto di vedere queste imprese come fattori chiave per la nostra crescita.

Anche Confused.com ha avuto un buon anno con l'aumento delle entrate e il mantenimento dei livelli di profitto in quello che continua ad essere un mercato iper-concorrenziale. Non vi è dubbio che il 2010 sarà ancora un anno di sfide nel settore della comparazione prezzi.

In sintesi, è stato un grande anno, il che significa che ogni risorsa in ogni paese potrà ricevere la somma massima di azioni secondo il nostro Share Scheme, con un valore complessivo di oltre 9 milioni di sterline per il 2009 nel suo complesso. L'hanno meritata. "

Commento di Alastair Lyons, Group Chairman

"Con un'ulteriore crescita dei profitti siamo felici ancora una volta di poter dichiarare un aumento del dividendo totale per l'anno 2009 del 10% fino a 57.5p per azione ordinaria. Quest'ultimo rappresenta il 97% del guadagno netto.

Siamo molto lieti di annunciare che nel Gennaio di quest'anno abbiamo preso accordi con la Munich Re e Hannover Re per ampliare e prolungare il nostro rapporto già esistente con questi importanti partners. Questi accordi a lungo termine ci permetteranno di ridurre ulteriormente il rischio e di continuare a perpetuare il nostro modello di forte crescita, elevato ritorno sul capitale e solidi dividendi"

