



Comunicato Stampa

## Nuova veste online per ConTe.it

*Un nuovo sito web accessibile e chiaro, piacevole da utilizzare e soprattutto dove non bisogna pensare troppo per trovare le informazioni di cui si necessita*

14 novembre 2018 – E' online il nuovo sito web di **ConTe.it**, brand italiano del gruppo Admiral, compagnia assicurativa specializzata in polizze auto e moto, studiato per dare massima attenzione alle esigenze dei clienti, che potranno beneficiare di una nuova interfaccia più semplice, fluida e intuitiva.

Le linee guida per la progettazione del sito web si sono sviluppate a partire dai risultati dell'attività di analisi delle recensioni degli utenti e dai test di usabilità. L'intero progetto di restyling è stato ispirato dai valori fondamentali dell'azienda, da sempre attenta a mantenere alta la qualità del servizio in tutte le fasi di gestione della polizza. Il sito, infatti, accompagna il cliente nel corso della navigazione offrendo un'accessibilità chiara e immediata al menù, all'area personale e al form per calcolare un nuovo preventivo auto e moto. Una particolare attenzione è stata riservata anche al linguaggio utilizzato, sempre più vicino al cliente.

La rassicurazione sull'affidabilità dell'organizzazione e sulla qualità del servizio offerto, la chiarezza delle informazioni presenti, la possibilità di scegliere tra diversi canali di contatto (telefono, e-mail e chat tramite Facebook messenger), l'accessibilità facilitata al centro supporto online per tutte quelle persone che preferiscono cercare in autonomia le risposte, la disponibilità immediata del numero di telefono in caso d'incidente o di richiesta del carro attrezzi sono tutti i principi alla base della nuova struttura.

Le diverse sezioni del sito web sono appositamente pensate per essere interattive e per aiutare l'utente nella ricerca del contenuto desiderato. E non parliamo unicamente di prodotti assicurativi, ma anche di contenuti esplicativi di temi più o meno complessi e generici per poter ampliare la propria cultura assicurativa. A tale proposito, infatti, il blog di ConTe.it sarà incorporato nel sito con una posizione in evidenza.

*“Il lancio del nuovo sito è un tassello importante per la nostra strategia di crescita e – afferma **Costantino Moretti**, Amministratore Delegato di **ConTe.it** - dimostra il nostro costante impegno a offrire ai visitatori una customer experience in grado di abbattere le barriere tra compagnia e cliente. Gli utenti, infatti, possono accedere alle informazioni corrette con pochi click e con la massima facilità, ovunque si trovino”.*

Anche il visual design del sito adotta soluzioni semplici non dettate dalle mode del momento e il linguaggio visivo premia la chiarezza di presentazione delle informazioni, mostrando anche il volto di alcuni membri della squadra di ConTe.it. E' stato, infatti, valorizzato il carattere umano e professionale della società scegliendo immagini di persone che realmente compongono i team interni.

Grazie al responsive web design, la grafica del sito [www.conte.it](http://www.conte.it) si adatta automaticamente al computer, tablet o smartphone.

*ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente, oltre che in Italia, in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti, con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone. ConTe.it ha ottenuto il terzo posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia per la categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.*

Per informazioni stampa:

**LOB PR + CONTENT**

Doriana Lubrano Lobianco – Email: [dlubrano@lobcom.it](mailto:dlubrano@lobcom.it) , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: [dmoretti@lobcom.it](mailto:dmoretti@lobcom.it) , Cell: +39 334 65 39 469

**Ufficio Stampa ConTe.it**

Email: [ufficiostampa@conte.it](mailto:ufficiostampa@conte.it)