



COMUNICATO STAMPA

## Prosegue la crescita di ConTe.it

*Previsti 50 nuovi inserimenti nel primo semestre 2019 per la società specializzata in RC auto e moto*

*Con un 3° posto nella classifica dei Great Place to Work 2019 ConTe.it si conferma tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia*

Dopo un 2018 che si è concluso con un bilancio di 87 nuove assunzioni, continua la crescita di **ConTe.it**, il brand italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita online di polizze auto e moto, che annuncia l'inserimento di **50 nuove risorse** nel corso del primo semestre 2019.

La ricerca di ConTe.it è rivolta principalmente ad attrarre giovani talenti che hanno tutte le skills per cavalcare la rivoluzione tecnologica che sta radicalmente cambiando l'offerta assicurativa: data scientist, esperti di intelligenza artificiale, CTO, esperti di cyber security, blockchain technology e di piattaforme IoT, claims role, underwriting role sono alcuni dei profili attualmente aperti.

Mente analitica, eccellenti capacità di negoziazione e comunicazione unite a studi economici e/o giuridici sono le carte vincenti per entrare a far parte di un'azienda dinamica, innovativa e fortemente orientata al digitale, in cui l'età media dei dipendenti è di 33 anni, e che nei suoi primi 10 anni di vita si è costantemente impegnata a valorizzare i propri talenti offrendo un articolato piano di welfare aziendale e una formazione continua, oltre che l'occasione di crescere in un contesto meritocratico e internazionale, in cui l'impegno è riconosciuto e valorizzato mediante premi aziendali.

Ad oggi, infatti, ConTe.it conta oltre 500 dipendenti e rappresenta un'eccellenza di welfare aziendale, certificata dalla presenza per quattro anni consecutivi nella speciale classifica italiana dei **Great Place to Work** nella categoria large companies, dove ha conquistato, anche nel 2019, il **3° posto**.

Risultati conseguiti grazie alle numerose iniziative per i dipendenti messe in campo da ConTe.it tra cui l'orario flessibile e lo smart working, a cui ha già aderito oltre il 60% della popolazione aziendale.

Inoltre, già da qualche anno, ConTe.it permette ai propri dipendenti di dedicare più tempo alle proprie famiglie, grazie all'ausilio di un **"conciierge"** al quale è possibile rivolgersi per sbrigare commissioni *time-consuming* come ad esempio il pagamento delle bollette, gli acquisti in farmacia, il ritiro degli abiti dalla lavanderia, il ritiro e la spedizione di pacchi presso gli uffici postali e la prenotazione di analisi e visite mediche.

Non mancano nemmeno le iniziative a favore dei dipendenti che hanno figli, come il progetto **"Genitori contenti"**, un articolato pacchetto di servizi che va dai corsi sulla genitorialità, alla pausa pranzo ridotta a trenta minuti, invece dei normali 60, che consente di uscire prima dall'ufficio e avere più tempo da dedicare alla famiglia. Inoltre, le mamme che lavorano nel call center possono optare per turni che terminano anticipatamente, mentre per i papà sono garantiti due giorni di congedo parentale in più rispetto a quelli previsti per legge.

*"Anche nel 2019 sono numerosi i progetti che sostengono la nostra ambizione di crescita nel mondo digitale e rinforzano la promessa di rispondere al meglio alle esigenze dei clienti. È per questo motivo che siamo alla ricerca di nuovi talenti e siamo orgogliosi di poter offrire formazione costante e occasioni gratificanti, con*

*importanti prospettive di crescita anche a livello internazionale, in un ambiente che è stato più volte riconosciuto come un Great Place to Work” ha dichiarato **Costantino Moretti**, Amministratore Delegato di ConTe.it.*

Oltre al **Great Place to Work**, ConTe.it si è aggiudicata l'8° posto al Best Workplaces Italia for Millennials 2018 e il 7° posto al Best Workplaces Italia for Women 2018.

Tutte le candidature sono consultabili sul sito [careers.conte.it](https://careers.conte.it)

**ConTe.it** è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti, con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 500 mila clienti.

La società nel 2019 ha ottenuto il terzo posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia per la categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

#### **Per informazioni stampa:**

##### **Ufficio Stampa ConTe.it**

Email: [ufficiostampa@conte.it](mailto:ufficiostampa@conte.it)

##### **LOB PR + CONTENT**

Doriana Lubrano Lobianco – Email: [dlubrano@lobcom.it](mailto:dlubrano@lobcom.it) , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: [dmoretti@lobcom.it](mailto:dmoretti@lobcom.it) , Cell: +39 334 65 39 469