

“Fuggi da tutto. Accendi la tua assicurazione moto.”

ConTe.it lancia la nuova campagna dedicata alle due ruote
La polizza con il massimale per danni alle persone tra i più alti del mercato, che puoi sospendere fino a due volte durante l'anno assicurativo, con assistenza H24

Roma 3 aprile 2019

ConTe.it, brand italiano del gruppo Admiral specializzato nella vendita di polizze auto e moto online, ha avviato una nuova campagna web e social per presentare ai clienti tutti i vantaggi della sua polizza RC moto.

La proposta RC Moto di ConTe.it prevede la **possibilità di sospendere la polizza due volte durante l'anno assicurativo**, prolungando così la durata del contratto fino a 24 mesi, a un prezzo estremamente competitivo certificato anche dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, che ha assegnato a ConTe.it il Sigillo Qualità per le “Ottime tariffe - RC moto 2019”.

Come ogni polizza proposta da ConTe.it anche l'RC Moto si distingue per la sua trasparenza e facilità di acquisto. Basta un click sul **sito** <https://www.conte.it/moto2019> per accedere a un prodotto che tra i suoi punti di forza annovera un'**assistenza 24 ore su 24** e tutta la tranquillità di uno dei massimali per danni a persone più alti del mercato RC Moto: **10 milioni di euro!**

L'offerta attualmente in corso prevede, per chi fa un preventivo online su www.conte.it, subito uno sconto del 10%. Inoltre, inserendo il codice promo è possibile ottenere un ulteriore sconto del 10%.

L'offerta, tuttavia, non finisce qui: come premio per la fedeltà del cliente, i motociclisti che assicurano un secondo veicolo possono ottenere fino al 30% di sconto.

La campagna, curata per la parte di creatività e pianificazione da **Geotag**, è già partita sui social dove sono apparsi i primi post di una campagna multi-soggetto che ha come hashtag **#parliamocichiaro**.

Dal mese di aprile e per tutta la stagione estiva, la campagna proseguirà anche sul web sempre accompagnata dal leitmotiv **#parliamocichiaro**, una promessa che da anni ConTe.it porta avanti all'insegna della trasparenza e della semplicità di comunicazione, a cui si aggiunge il claim dedicato alla campagna: **“Fuggi da tutto. Accendi la tua assicurazione moto”**.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 500 mila clienti.

La società nel 2019 ha ottenuto il terzo posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia per la categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385
Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469