



## COMUNICATO STAMPA

### **Carlo Conti testimonial d'eccezione per la nuova campagna TV di ConTe.it**

***Il claim "Parliamoci chiaro. ConTe è con te"  
ribadisce il rapporto di fiducia, trasparenza e vicinanza che lega ConTe.it ai clienti***

Roma 6 maggio 2019 - ConTe.it, il marchio assicurativo italiano del gruppo Admiral, ha scelto **Carlo Conti**, uno dei conduttori più popolari della tv italiana, come testimonial per la sua nuova campagna integrata.

Il volto familiare e professionale del presentatore sarà protagonista di una campagna multisoggetto da 30" e da 15", basata sui valori della trasparenza e vicinanza riassunti nell'incipit "*parliamoci chiaro*" e dal claim "*ConTe è con te*", che accompagnano da sempre il posizionamento della brand.

Nello spot di lancio da 30" in onda a partire da domenica 5 maggio, Carlo Conti, sul filo dell'ironia, si fa portavoce di una riflessione sugli "atti di fiducia" che ci vengono richiesti tutti i giorni, anche da parte delle assicurazioni auto, definite in modo bonario "*il festival delle promesse*". La soluzione è ConTe.it, a cui "*a conti fatti*" è facile dare fiducia grazie ad un ottimo servizio di assistenza clienti, risarcimenti veloci e prezzi tra i più bassi del mercato.

*"Siamo molto orgogliosi della nuova campagna di comunicazione e del nostro nuovo testimonial, un personaggio capace di rappresentare alla perfezione i valori del brand. Carlo Conti è da anni nelle case degli italiani, è oramai uno di noi, e ben descrive lo stile e lo spirito di ConTe.it perché trasmette assicurazione, vicinanza e qualità"*. Ha commentato **Barbara Panzeri**, Head of Marketing di ConTe.it.

*"In un mercato in cui si parla spesso solo di risparmio e prezzi bassi noi vogliamo costruire con il cliente un rapporto basato sulla fiducia. Ciò che chiediamo non è, però, una fiducia incondizionata ma una naturale risposta a ciò che concretamente offriamo: un elevato livello di assistenza, risarcimenti in tempi brevi e prezzi competitivi"* ha concluso Panzeri.

La creatività della campagna è stata ideata dall'agenzia **BCube**, mentre la produzione degli spot è stata affidata alla casa di produzione **Alto Verbano** con la regia di Gigi Piola.

Oltre che sulle principali TV nazionali, la campagna pubblicitaria si declina anche su radio e canali digitali.

La pianificazione offline è curata dal centro media **Wave Maker**, mentre la pianificazione online è affidata all'agenzia milanese **Geotag** con una strategia multicanale che ben bilancia visibilità e performance.

**ConTe.it** è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 500 mila clienti.

La società nel 2018 ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

## CREDITS

**Agenzia: BCube**

Direzione Creativa: Andrea Stanich, Arturo Dodaro

**Casa di Produzione: Alto Verbano**

Regia: Gigi Piola

**Centro Media Tv-Radio: Wave Maker**

**Centro Media Digital: Geotag**

**Per informazioni stampa:**

**LOB PR + CONTENT**

Doriana Lubrano Lobianco – Email: [dlubrano@lobcom.it](mailto:dlubrano@lobcom.it) , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: [dmoretti@lobcom.it](mailto:dmoretti@lobcom.it) , Cell: +39 334 65 39 469