



COMUNICATO STAMPA

Carlo Conti torna in TV per la campagna di ConTe.it

*“Parliamoci chiaro: avere due auto in famiglia è comodo.
Meno comodo è pagare due assicurazioni.
Io a conti fatti ho scelto ConTe.it”*

Roma, 3 giugno 2019 - **ConTe.it**, il marchio assicurativo italiano del gruppo Admiral, è on air con il secondo soggetto della campagna televisiva che vede come protagonista **Carlo Conti**, dedicato a tutti coloro che hanno più di un'auto in famiglia.

In particolare, l'offerta consentirà ai clienti di ConTe.it di usufruire di uno sconto speciale a partire dal secondo veicolo da assicurare:

- **fino al 25% sull'assicurazione RC Auto** e sulle garanzie Incendio e Furto, Kasko e Mini Kasko
- **fino al 30% sull'assicurazione RC Moto**

La promozione è valida anche per tutti gli amici degli assicurati ConTe.it: basterà condividere con loro la targa del veicolo già assicurato, per permettergli di usufruire di questo sconto speciale.

L'insieme di queste offerte fa parte del programma "Family & Friends", valido solo per l'acquisto di nuove polizze che non risultano già assicurate con ConTe.it o con contratto scaduto da meno di 6 mesi. Lo sconto non è cumulabile con altre offerte e/o iniziative promozionali.

La campagna televisiva, che vede nuovamente **Carlo Conti** come testimonial, è basata sui valori della trasparenza e vicinanza, riassunti nell'incipit "parliamoci chiaro" che da sempre caratterizza la società: *“Parliamoci chiaro: avere due auto in famiglia è comodo. Meno comodo è pagare due assicurazioni. Io a conti fatti ho scelto ConTe.it”*.

Lo spot TV di 15" passerà su tutte le principali emittenti televisive a partire dal 2 giugno.

La creatività della campagna è stata ideata dall'agenzia **BCube**, mentre la produzione degli spot è stata affidata alla casa di produzione **Alto Verbano** con la regia di Gigi Piola. La pianificazione offline è curata dal centro media **Wave Maker**, mentre la pianificazione online è affidata all'agenzia milanese **Geotag** con una strategia multicanale che ben bilancia visibilità e performance.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio

d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 500 mila clienti.

La società nel 2019 ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

Per informazioni stampa:

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469