



COMUNICATO STAMPA

Al via la nuova campagna radiofonica di ConTe.it con la voce del testimonial Carlo Conti

Dal 24 giugno il claim “ConTe è con te” passerà su tutte le principali radio italiane per ribadire il rapporto di fiducia, trasparenza e vicinanza che lega ConTe.it ai clienti

Roma, 24 giugno 2019 - ConTe.it, il marchio assicurativo italiano del gruppo Admiral, lancia la versione radiofonica della campagna pubblicitaria che vede come protagonista il testimonial **Carlo Conti**, uno dei conduttori più popolari della TV italiana.

La voce familiare e professionale del presentatore sarà la protagonista di uno spot da 30” basato sui valori della trasparenza e vicinanza dal claim “ConTe è con te”, che accompagnano da sempre il posizionamento del brand.

La campagna radiofonica riprende lo spot già in onda sulle principali TV nazionali e, sul filo dell’ironia, Carlo Conti si fa portavoce del pensiero comune definendo le assicurazioni come “*il festival delle promesse*”. La soluzione è ConTe.it, a cui “*a conti fatti*” è facile dare fiducia grazie a un ottimo servizio di assistenza clienti, risarcimenti veloci e prezzi tra i più bassi del mercato.

Lo spot radiofonico prevede tre diverse declinazioni dove in ognuna si pone l’accento su un’offerta particolare. La prima versione fa riferimento allo sconto fino al 25% sulla seconda polizza nel caso di due auto in famiglia; la seconda versione promuove la possibilità di uno sconto del 10% sottoscrivendo la polizza online; la terza versione, infine, annuncia la possibilità di sottoscrivere un’assicurazione satellitare che garantisce un risparmio fino al 25 % sulla polizza RC auto.

La campagna radiofonica, ideata dall’agenzia **BCube** e realizzata dalla casa di produzione **Alto Verbano**, sarà on air dal 24 giugno sulle principali emittenti nazionali con audience elevata. La pianificazione radiofonica è curata dal centro media **Wave Maker**.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un’offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio

d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 500 mila clienti.

La società nel 2018 ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

CREDITS

Agenzia: BCube

Direzione Creativa: Andrea Stanich, Arturo Dodaro

Casa di Produzione: Alto Verbano

Centro Media Tv-Radio: Wave Maker

Per informazioni stampa:

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469