



COMUNICATO STAMPA

Continua la crescita per il gruppo Admiral. Fuori da UK, l'Italia con il brand ConTe.it continua ad essere il principale motore di crescita.

Nel primo semestre dell'anno il Gruppo Admiral registra un incremento del fatturato (+6%) e del numero di clienti (+8%).

Il brand italiano ConTe.it contribuisce significativamente al successo del Gruppo: +22% di fatturato e +22% di clienti.

2 settembre 2019 – Il **Gruppo Admiral** - società con sede nel Regno Unito, specializzata in assicurazioni auto, casa e viaggi – annuncia un **utile record al lordo delle imposte di 220 milioni di sterline** per il primo semestre del 2019. Il Consiglio di Amministrazione ha annunciato un dividendo intermedio di **63 pence per azione**, in miglioramento rispetto ai 60 pence dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nei primi sei mesi dell'anno il Gruppo Admiral ha continuato a crescere registrando un **fatturato pari a 1,76 miliardi di sterline, in aumento del 6%** rispetto ai 1,66 miliardi del primo semestre del 2018, e un **utile ante imposte pari a 220 milioni di sterline, in crescita del 4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita positiva degli utili, trainata dagli ottimi risultati registrati dal business assicurativo nel Regno Unito, è avvenuta nonostante l'impatto negativo del cambio di regolamentazione (c.d. "tasso di sconto di Ogden") che ha ridotto gli utili del Gruppo di 33 milioni di sterline.

Il Gruppo Admiral ha registrato anche un incremento importante del numero di clienti: passando da 6,23 milioni nei primi sei mesi del 2018 a **6,74 milioni di clienti nel primo semestre del 2019 con un incremento dell'8%**.

Il Gruppo Admiral è presente in Italia con il brand ConTe.it, specializzato nella vendita online di polizze auto e moto, che ha giocato un ruolo significativo per il successo del Gruppo oltremarina. Nel primo semestre del 2019 **ConTe.it** ha fatto registrare un **fatturato pari a 121 milioni di euro** e un **numero di clienti pari a 656 mila, entrambi in crescita del 22%** rispetto allo stesso periodo del 2018.

Al di fuori del Regno Unito, a livello di percentuali di crescita, l'Italia è preceduta solo dalla Francia con il brand L'Olivier (+32% per aumento del fatturato e +34% per numero di clienti) mentre è seguita dalla Spagna con il brand Admiral Seguros (+20% per aumento del fatturato e +18% per numero di clienti) e dagli Stati Uniti con il brand Elephant (+15% per aumento del fatturato e +11% per numero di clienti).

In base ai risultati registrati nella prima parte del 2019 circa 10.000 dipendenti riceveranno azioni gratuite fino a 1.800 sterline.

*"Siamo fieri di far parte di un gruppo che da 25 anni è in grado di migliorarsi continuamente e siamo profondamente orgogliosi di vedere come anche quest'anno il nostro pensare in grande ha portato ConTe.it a confermare il proprio trend di crescita - afferma **Costantino Moretti**, Amministratore Delegato di **ConTe.it**. Il contributo di ConTe.it al business internazionale è significativo e dobbiamo impegnarci affinché lo sia sempre di più. I costanti investimenti strategici in innovazione, sviluppo e acquisizione di talenti, ci*

permettono di avere successo in un mercato altamente competitivo come quello delle assicurazioni. La nostra più grande soddisfazione è l'aumento del numero di clienti e la loro fedeltà al brand ConTe.it”.

Admiral Group plc è una società con sede nel Regno Unito, specializzata in assicurazioni auto, casa e viaggi. Appartengono al Gruppo il sito web di confronto prezzi Confused.com e Admiral Financial Services Limited che offre prestiti personali e finanziamento auto.

Admiral Group impiega oltre 10 mila dipendenti in tutto il mondo, ha più di 6 milioni di clienti in tutto il ed è l'unica società FTSE 100 del Galles. Il fatturato del Gruppo nel 2018 è stato di 3,28 miliardi di sterline (2017: 2,96 miliardi di sterline).

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral. Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 600 mila clienti.

La società nel 2019 ha ottenuto il terzo posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia per la categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ConTe.it

Email: ufficiostampa@conte.it

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469