



COMUNICATO STAMPA

ConTe.it crea un'offerta dedicata agli intermediari

Tre i plus a loro riservati: una linea prodotto dedicata, una piattaforma tecnologicamente avanzata e un elevato livello di assistenza che da sempre contraddistingue l'offerta di ConTe.it

ConTe.it, brand assicurativo italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita online di polizze auto e moto, ha annunciato il lancio del canale intermediari.

In questo modo ConTe.it fa un passo importante verso la multicanalità, rispondendo alle esigenze del mercato e dei clienti. La rete di intermediari assicurativi andrà ad aggiungersi a quella della vendita online che ConTe.it presidia nel nostro Paese da oltre dieci anni e che l'ha portata a conquistare oltre 600 mila clienti.

Costantino Moretti, Amministratore Delegato di ConTe.it, ha affidato la responsabilità di questo ambizioso progetto a **Igor Tunesi** con l'incarico di Direttore commerciale e responsabile della business unit intermediari. Igor Tunesi vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore, con posizioni manageriali nelle direzioni commerciali, vendite e sviluppo prodotti di realtà assicurative multinazionali.

Tre i punti di forza su cui potranno contare gli intermediari:

- una linea di prodotto dedicata, **ConTe Special**, che offre un ventaglio di soluzioni assicurative auto e moto esclusive, non sottoscrivibili online, in grado di rispondere al meglio alle esigenze degli intermediari e di conseguenza dare un migliore servizio alla loro clientela;
- una **piattaforma tecnologica avanzata**
- **l'assistenza di un team dedicato**, basato in Italia, in grado di garantire un servizio tempestivo ed esperto, che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle richieste della rete commerciale.

Per gli intermediari è stato realizzato il sito intermediari.conte.it, semplice e intuitivo, in cui è possibile sia sottoporre la propria candidatura per entrare a far parte del network, sia avere accesso alla piattaforma tecnologica costituita da un sistema di preventivazione, vendita e pagamento completamente integrato.

*“La creazione della linea **ConTe Special** è una scelta importante per la strategia di crescita e di servizio al cliente. Offriamo alla nostra rete di intermediari i migliori strumenti e supporti operativi. La prima fase del progetto ha previsto investimenti significativi per lo sviluppo di una piattaforma tecnologica avanzata e intuitiva. Ci siamo poi concentrati sulla nuova linea di prodotti, differenti da quella già attualmente presente online. Elemento fondamentale per il successo di questo canale.”* ha commentato Igor Tunesi.

“Al momento siamo concentrati sulla fase di recruiting, con risultati molto soddisfacenti e promettenti. Siamo in questo molto selettivi e rivolgiamo la nostra attenzione a figure altamente qualificate ed esperte, ad agenti, broker e sub-agenti dall'attitudine smart ed estremamente attenti alla soddisfazione del cliente, che conoscono il mercato e che già collaborano con grandi realtà.” - ha concluso Tunesi.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 6 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.

Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 600 mila clienti.

La società nel 2019 ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.

Per informazioni stampa:

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469