



## COMUNICATO STAMPA

# ConTe.it torna in TV con Carlo Conti

*Al via il nuovo flight della campagna pubblicitaria del marchio italiano del Gruppo Admiral che attraverso il celebre presentatore ribadisce il rapporto di fiducia, trasparenza e vicinanza che lega ConTe.it ai clienti*

Roma 7 gennaio 2020 - ConTe.it, il marchio assicurativo italiano del Gruppo Admiral, è ritornato sulle principali emittenti televisive con un nuovo flight che vede **Carlo Conti** protagonista di una campagna da 30" e da 15".

Nello spot, il noto conduttore toscano, sempre sul filo dell'ironia, si fa portavoce di una riflessione sugli "atti di fiducia" che sono richiesti agli Italiani tutti i giorni, anche da parte delle assicurazioni auto, definite in modo bonario "Il festival delle promesse".

"Ma sapete di cosa mi fido io? Dei fatti. E a conti fatti, per la polizza auto ho scelto ConTe.it" dice Conti nello spot.

ConTe.it propone infatti un'offerta chiara, fatta di prezzi molto concorrenziali, che si contraddistingue per un ottimo servizio di assistenza clienti, tempestività di intervento e risarcimenti in tempi rapidi.

Oltre al concetto di "fiducia", la campagna ribadisce i valori di trasparenza e vicinanza riassunti nell'incipit "parliamoci chiaro" e dal claim "ConTe è con te", che accompagnano da sempre il posizionamento del brand.

La pianificazione su Mediaset, Rai, Cairo La7, Sky, Sky On Demand e Discovery è curata dal centro media **Wave Maker**.

*ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione online leader nel ramo auto presente anche in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 6 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.*

*Nel 2018 ConTe.it ha raggiunto il traguardo dei suoi primi 10 anni in Italia. In questa prima decade la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 600 mila clienti.*

*Nel 2019 la società ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.*

### **Per informazioni stampa:**

#### **LOB PR + CONTENT**

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469