



COMUNICATO STAMPA

## ConTe.it entra a far parte dell'Italian Insurtech Association

*Il brand italiano del Gruppo Admiral mette in campo tutta la propria esperienza di “digital native” e aderisce alla prima associazione italiana per l'Insurtech. Tra gli obiettivi dell'Italian Insurtech Association ci sono l'aumento degli investimenti nel mercato assicurativo digitale e l'innovazione dei modelli di offerta e servizio.*

7 aprile 2020 – **ConTe.it**, brand italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita di polizze auto e moto online, entra a far parte dell'**Italian Insurtech Association (IIA)** in qualità di socio costituente ed è pronta a mettere a disposizione dell'associazione la propria esperienza nel mercato assicurativo digitale.

Fondata lo scorso 24 marzo, l'**IIA** è un'entità senza scopi di lucro con l'obiettivo di accelerare la digitalizzazione del settore assicurativo attraverso la formazione tecnica, la condivisione di *best practice* tecnologiche, la generazione di sinergie tra gli associati e il confronto con le istituzioni nazionali e internazionali.

La missione associativa dell'**IIA** si sposa perfettamente con il DNA digitale di **ConTe.it**, che negli anni si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità, che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Attualmente **ConTe.it** ha superato la soglia dei 680 mila clienti e questo traguardo è stato possibile anche grazie alla digitalizzazione dei processi e all'utilizzo estensivo dei canali online nel rapporto diretto con i clienti. Il sito di ConTe.it è una piattaforma tecnologica che garantisce al tempo stesso innovazione e immediatezza, ma anche efficienza e sicurezza.

*“L'Italian Insurtech Association è il nostro partner ideale – afferma **Costantino Moretti**, Amministratore Delegato di **ConTe.it** – e con loro condividiamo l'impegno quotidiano verso l'innovazione e la digitalizzazione del settore assicurativo, fattori su cui ConTe.it ha puntato da sempre e i risultati raggiunti in questi dieci anni ne sono la testimonianza. Ogni giorno lavoriamo per semplificare la vita dei nostri clienti e tutto questo è possibile grazie ai nostri grandi investimenti in innovazione tecnologica e di prodotto. Nel settore assicurativo però c'è ancora molto da fare in campo digitale – aggiunge **Moretti** - e siamo convinti che un'azione corale come*

*quella messa in campo dall’IIA possa contribuire a colmare il gap, creando valore per tutti gli operatori della filiera e, naturalmente, per il cliente finale”.*

**Simone Ranucci Brandimarte**, socio fondatore e Presidente dell’IIA ha dichiarato *“L’Italian Insurtech Association promuove gli interessi della filiera assicurativa che vuole innovare ed accelerare il processo di digitalizzazione con lucidità e concretezza. La velocità di reazione al consumatore digitale non può essere infatti demandata solo ai singoli attori bensì richiesta all’intero sistema Paese, all’interno del quale Compagnie, Intermediari e Fornitori operano: l’esperienza ed il contributo del Gruppo Admiral ed il grande successo di ConTe.it sul mercato Italiano non possono che garantire un contributo determinante in termine di esperienza, visione e capacità di esecuzione”.*

**L’Italian Insurtech Association** fa parte del network internazionale **Global Insurtech Association**, che si prefigge l’obiettivo di accelerare la creazione di *best practice* internazionali.

*ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, assicurazione leader nel ramo auto presente in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 6,5 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 10 mila persone.*

*ConTe.it è nata in Italia nel 2008 e in questi anni si è contraddistinta per un’offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d’assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 680 mila clienti.*

*Anche nel 2019 ConTe.it ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il 3° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti.*

**Per informazioni stampa:**

**Ufficio Stampa ConTe.it**

Email: [ufficiostampa@conte.it](mailto:ufficiostampa@conte.it)

**LOB PR + CONTENT**

Doriana Lubrano Lobianco – Email: [dlubrano@lobcom.it](mailto:dlubrano@lobcom.it) , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: [dmoretti@lobcom.it](mailto:dmoretti@lobcom.it) , Cell: +39 334 65 39 469