



COMUNICATO STAMPA

ConTe.it “riaccende i motori”: nuovo flight della campagna TV con Carlo Conti e nuova veste grafica del logo

29 giugno 2020 - **ConTe.it**, brand italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita di polizze auto e moto online, è on air con un nuovo flight della campagna pubblicitaria che vede come protagonista **Carlo Conti**, uno dei conduttori più popolari della TV italiana.

Lo spot di 20”, ideato dall’agenzia BCube, è stato pianificato per andare in onda sulle principali emittenti televisive e sui canali digitali, e punta tutto sul concetto della ripartenza dopo il lockdown con due messaggi di ottimismo **"A conti fatti... si riparte!"** e **"Riaccendiamo i motori!"**.

In occasione della ripartenza, ConTe.it svela anche la **sua nuova visual identity**, che esprime equilibrio tra evoluzione e continuità: i colori sono gli stessi, ma l’arco che prima accompagnava l’intero logo si sposta e diventa un *accento* sul cliente e sulle persone. Una nuova veste grafica, più digitale e moderna, risultato di un processo creativo che ha visto tra i suoi protagonisti proprio i clienti di ConTe.it.

“ConTe.it ha fatto del suo brand name la promessa stessa con il cliente: un impegno di vicinanza, di assistenza e di servizio. Oggi, in un mondo in continua evoluzione, questa promessa ha rinnovato il suo abito, mantenendo tuttavia la forza, il valore e l’autenticità” ha dichiarato **Barbara Panzeri** Head of Marketing di ConTe.it.

“La nuova veste grafica del logo ha l’obiettivo infatti di comunicare in modo ancora più evidente la centralità assoluta del cliente, la semplicità, l’essere digital e up to date, la trasparenza del nostro agire e la volontà di innovare continuamente per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti e del mercato” ha concluso Panzeri.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, leader nelle assicurazioni auto presente in Gran Bretagna, Spagna, Francia e Stati Uniti con oltre 6,8 milioni di clienti in tutto il mondo e uno staff globale che supera le 11 mila persone.

In Italia, il Gruppo Admiral è presente dal 2008 con il brand ConTe.it, specializzato nella vendita online di polizze auto e moto. Nel 2019 ConTe.it ha contribuito, per il sesto anno consecutivo, al profitto del Gruppo con un fatturato pari a 233 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto al 2018, e un numero di clienti pari a 688 mila, in aumento del 18% rispetto al portafoglio dell’anno precedente.

Nel 2020 ConTe.it ha ottenuto il 4° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work® Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti, confermandosi nella Top five per il quinto anno consecutivo.

Per informazioni stampa:

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it – Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it – Cell: +39 334 65 39 469