

COMUNICATO STAMPA

ConTe.it, tra le prime a sperimentare forme di assunzioni a distanza, cerca 13 nuovi profili in modalità smart

“La modalità di assunzione totalmente digitale è stata una necessità dettata dalla pandemia ma è un’ottima soluzione anche per il futuro. Per questo, in prospettiva post-Covid, vediamo un assetto ibrido, dove il meglio della tecnologia e del digitale si possa associare al bisogno di conoscenza, contatto e relazioni”.

E per tutti i dipendenti, 1 giorno extra di ferie e consulenza psicologica gratuita

Roma, 2 novembre 2020 - ConTe.it, brand assicurativo italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita online di polizze auto e moto, **annuncia la ricerca di 13 risorse**, di cui 9 profili Business e 4 Junior, in diverse aree di competenza: dal Credit Risk Manager fino al Senior Data Engineer, dal Data Scientist al Finance Manager. Le selezioni saranno effettuate da remoto così come la formazione e il training on the job.

La pandemia da Coronavirus ha cambiato in maniera improvvisa le modalità di lavoro e ha imposto alle aziende l’introduzione di nuove prassi: dall’utilizzo obbligatorio dei dispositivi di protezione individuale per chi va in ufficio fino allo smart working, che ha portato oltre 8 milioni di Italiani a lavorare da casa. Il cambiamento ha riguardato anche la voce “nuove assunzioni” e ha imposto **nuove modalità di reclutamento** che puntano tutte sull’utilizzo delle piattaforme digitali, oltre che aprire la strada a formule di occupazione che nascono in smart working.

Tra le aziende che per prime hanno sperimentato questa nuova modalità di assunzione a distanza c’è ConTe.it, che, nella prima fase della pandemia, aveva già assunto 18 persone in modalità smart working. **L’età media dei nuovi assunti è di 30 anni** e il reclutamento è avvenuto sfruttando tutti gli strumenti tecnologici per l’online assessment, ovvero la valutazione online dei candidati, che la tecnologia mette oggi a disposizione delle aziende.

“Per la prima volta abbiamo sperimentato questa modalità di assunzione totalmente digitale” ha detto Antonio Scordino, Head of People Service di ConTe.it. *“È stata una necessità dettata dalla pandemia ma è un’ottima soluzione anche per il futuro. Certamente il contatto di persona è molto importante, così come la conoscenza reciproca tra candidato e azienda. Per questo, in prospettiva post-Covid, vediamo un assetto ibrido, dove il meglio della tecnologia e del digitale si possa associare al bisogno di conoscenza, contatto e relazioni”.*

Se il colloquio da remoto crea ancora qualche ostacolo data la freddezza del mezzo digitale, non è così per l’organizzazione del lavoro da remoto. **Le assunzioni in smart working di ConTe.it puntano sul massimo coinvolgimento delle persone che sono inserite in team allargati di lavoro**, mettendo a disposizione di tutti i dipendenti dotazioni digitali quali pc con cuffie e telefono aziendale e gli strumenti Google Meet per riunioni e Chat Meet per piccoli allineamenti o info veloci. Per i neo assunti in smart working è stato studiato un periodo di formazione digitale strutturata e pensata direttamente con i responsabili, e il training on the job è costante.

Prima della pandemia il livello di smart working in ConTe.it era già elevato rispetto alla media italiana: **il 60% delle risorse poteva scegliere di lavorare da remoto** una volta alla settimana. L'esperienza fatta durante la pandemia ha dato un'ulteriore spinta verso la ricerca di maggiore flessibilità. *“Attualmente c'è un team di progetto che sta lavorando sul processo di smart working post emergenza e sicuramente ci apriremo ulteriormente verso forme di lavoro agile”* ha concluso Scordino.

Anche se in ConTe.it il livello di soddisfazione per il lavoro agile è elevato (da una survey condotta settimanalmente risulta che in media **il 70% dei dipendenti è soddisfatto di questa modalità**), numerosi studi confermano che, a causa della pandemia da Covid-19, per gli Italiani sono aumentati stati d'ansia e insonnia. Quindi in azienda è stato attivato un servizio gratuito di **consulenza psicologica per i dipendenti**. Un team di specialisti formato da psicologi e psicoterapeuti offrirà la propria esperienza attraverso consulenze individuali per ascoltare, consigliare e supportare sia per motivi professionali che personali.

Inoltre, visto che il 2020 è stato un anno importante, diverso e difficile, ricco di impegno ma anche di successi, ConTe.it ha deciso di ringraziare tutti i dipendenti per il loro contributo eccezionale attraverso il **Thank You Day: un giorno extra di ferie offerto da ConTe.it** per dare valore al tempo, dedicarlo ai propri cari, al riposo o ai propri hobby. I dipendenti potranno usufruirne scegliendo un giorno tra il 2 novembre e il 31 dicembre 2020.

Per maggiori informazioni sulle posizioni aperte e l'invio dei CV: <https://apply-careers.conte.it/vacancies/>.

ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, presente nel nostro Paese dal 2008. In questi anni la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 700.000 clienti. Nel 2020 ConTe.it ha ottenuto il 4° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work® Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti, confermandosi nella Top five per il quinto anno consecutivo.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ConTe.it

Email: ufficiostampa@conte.it

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469