

COMUNICATO STAMPA

ConTe.it nomina Monica Salmeri Head of Indirect Channels Development

Roma, 25 novembre 2020 - A quasi un anno dalla creazione della business unit intermediari, **ConTe.it**, brand assicurativo italiano del Gruppo Admiral specializzato nella vendita online di polizze auto e moto, ha annunciato la nomina di **Monica Salmeri** a Head of Indirect Channels Development.

Laureata in Economia e legislazione per l'Impresa presso l'Università Bocconi di Milano, Monica Salmeri, 41 anni, di Ragusa, è in ConTe.it da 10 anni dove ha ricoperto, a partire dal 2015, il ruolo di Head of Corporate Governance. In precedenza, ha maturato una lunga esperienza nella direzione tecnica auto di Allianz RAS e nella direzione sviluppo prodotto auto di Groupama Assicurazioni.

La rete di intermediari assicurativi di ConTe.it è stata lanciata nel dicembre 2019, andandosi ad aggiungere al canale della vendita online che ConTe.it presidia nel nostro Paese da 12 anni e che l'ha portata a conquistare oltre 700 mila clienti. **In questi 11 mesi di attività, la divisione ha reclutato oltre 450 intermediari e punta a chiudere l'anno a 500, con una raccolta premi vicina al 5% delle nuove assunzioni sul diretto.**

“Nonostante la difficile congiuntura economica e il fermo causato dall'emergenza sanitaria, il canale intermediari è cresciuto secondo le stime.” – ha affermato **Antonio Bagetta, neo nominato Amministratore Delegato di ConTe.it.** *“Per il 2021 puntiamo a raddoppiare la raccolta premi. Un traguardo ambizioso affidato a una delle nostre migliori professioniste che, forte di una approfondita conoscenza del mercato e delle norme che lo regolano, avrà il compito di accelerare lo sviluppo del canale”.*

“La crescita a cui puntiamo è una crescita sostenibile – ha dichiarato Monica Salmeri – Continueremo da un lato a reclutare nuovi partner e dall'altro a rendere sempre più produttiva e soddisfatta la rete che già lavora con noi. Il nostro obiettivo è generare e condividere valore nel tempo con tutti gli attori della filiera. Facendo tesoro dell'esperienza maturata sul canale diretto, la spinta alla crescita e la grande attenzione agli obiettivi tecnici saranno i due mantra del piano strategico di sviluppo.”

*“Grazie all'impegno e alla passione di uno straordinario team di progetto, oggi i nostri intermediari possono contare su una linea di prodotto dedicata, **ConTe Special**, che offre un ventaglio di soluzioni assicurative auto e moto in continua evoluzione grazie ai suggerimenti che ci arrivano dai nostri stessi collaboratori. A questa si aggiungono una struttura tariffaria ed un piano provvigionale tra i più interessanti del settore, una **piattaforma tecnologica avanzata e il nostro fiore all'occhiello: l'assistenza di un team dedicato, basato in Italia, in grado di garantire un servizio tempestivo ed esperto, che ascolta e risponde in modo personalizzato alle richieste del territorio.**”* ha concluso Salmeri.



ConTe.it è il marchio italiano del Gruppo Admiral, presente nel nostro Paese dal 2008. In questi anni la società si è contraddistinta per un'offerta di prodotti assicurativi auto e moto a un prezzo competitivo e per un servizio d'assistenza di qualità che ascolta e risponde in modo chiaro e concreto alle esigenze del cliente. Una strategia che ha portato ConTe.it a superare la soglia dei 700.000 clienti. Nel 2020 ConTe.it ha ottenuto il 4° posto nella speciale classifica dei Great Place to Work® Italia nella categoria Large Companies, riservata alle aziende con oltre 500 dipendenti, confermandosi nella Top five per il quinto anno consecutivo.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ConTe.it

Email: ufficiostampa@conte.it

LOB PR + CONTENT

Doriana Lubrano Lobianco – Email: dlubrano@lobcom.it , Cell: +39 3355697385

Dalila Moretti – Email: dmoretti@lobcom.it , Cell: +39 334 65 39 469