

Comunicato stampa

ConTe.it Intermediari: una nuova *Value Proposition* che punta su qualità, tecnologia, semplicità e vicinanza

Roma, 19 maggio 2025

Admiral Group Plc, presente in Italia dal 2008 attraverso il brand **ConTe.it**, è leader nel mercato delle assicurazioni nel Regno Unito e in Europa e ha registrato nel 2024 risultati straordinari: 6,1 miliardi di sterline di fatturato, in aumento del 28% rispetto al 2023, un incremento di profitto pari al 90% e più di 11,1 milioni di clienti nel mondo, cresciuti del 14% solo nell'ultimo anno. La priorità del Gruppo è il mantenimento di uno sviluppo costante e stabile nel lungo periodo.

Con questo obiettivo la strategia di Admiral in Italia – accanto al canale online – punta a rilanciare il progetto **ConTe.it Intermediari**, costituendo un vero e proprio canale fisico attraverso una rete estremamente selezionata di professionisti del settore. Un rilancio frutto di un profondo processo di rinnovamento interno durato quasi tre anni, contraddistinto da importanti investimenti finanziari e tecnologici, volto a realizzare una *Value Proposition* unica sul mercato poiché in linea con i valori del Gruppo Admiral e disegnata tenendo particolarmente conto delle esigenze degli Intermediari.

Proprio l'ascolto diretto e il lavoro in sinergia con un gruppo di professionisti sono stati elementi fondamentali per la costruzione di un modello capace di intercettare i reali bisogni degli Intermediari e di porre al centro le loro necessità operative e imprenditoriali. A guidare l'iniziativa, una nuova struttura manageriale, composta da dirigenti con oltre vent'anni di esperienza nelle principali compagnie assicurative tradizionali italiane, il cui *know-how* ha reso possibile la riuscita di un'articolata e capillare trasformazione interna.

Oggi, forte anche degli eccellenti risultati di Admiral Group Plc nel 2024, ConTe.it Intermediari è pronta per affermarsi sul mercato con un modello innovativo che integra tecnologia avanzata, vicinanza alla Rete e un piano di crescita profittevole ai massimi livelli. La nuova offerta di ConTe.it Intermediari si contraddistingue per la presenza di una piattaforma tecnologica all'avanguardia, tra le più performanti del settore, costruita per semplificare e velocizzare l'operatività di agenzia e per rendere gli Intermediari autonomi nella gestione dei clienti.

Alla tecnologia si accompagna un servizio di supporto commerciale e operativo sempre disponibile, con assistenza telefonica dedicata e consulenti sul territorio, grazie al quale la *customer experience* offerta alla Rete di ConTe.it Intermediari si distingue per efficienza e qualità. Ulteriore elemento chiave del modello di ConTe.it Intermediari è il Prodotto assicurativo distribuito, che si inserisce nel settore RC Auto con una proposta esclusiva e dedicata, pensata per rispondere alle esigenze dei professionisti e alle aspettative di una clientela sempre più attenta alla qualità. Una soluzione completa e di alto valore, competitiva per tipologia di garanzie accessorie e in grado di offrire una protezione su misura e facilmente personalizzabile.

“La nuova *Value Proposition* di ConTe.it Intermediari riesce a coniugare l’innovazione tecnologica più evoluta e il valore della prossimità, mantenendo uno scambio costante con la nostra Rete di collaboratori. – sottolinea **Riccardo Rizzetto**, Direttore Commerciale di ConTe.it Intermediari – Crediamo in un modello in cui tradizione e tecnologia lavorino insieme, offrendo agli Intermediari strumenti performanti senza rinunciare alla presenza sul territorio e alla consulenza su misura. Come? Mettendo a loro disposizione una piattaforma moderna, veloce e intuitiva con un prodotto Auto di eccellenza, arricchito da coperture complementari pensate per ampliare la tutela del cliente. Far parte della Rete di ConTe.it Intermediari significa intraprendere un percorso volto a una reciproca e proficua crescita produttiva, prolungata nel tempo e basata sull’ascolto e sul lavoro in sinergia. ConTe.it Intermediari vuole essere un partner di crescita per coloro che desiderano affermarsi nel mercato RCA”.

“Puntiamo a sviluppare una Rete Intermediari selezionata e solida, con un piano triennale 2025 – 2027 che non si concentra tanto sull’aumento numerico quanto sulla realizzazione di un canale fisico composto da professionisti del settore che condividano il nostro impegno verso l’eccellenza in termini di qualità e produzione – prosegue Riccardo Rizzetto – Per tale ragione, ConTe.it Intermediari offre un sistema di crescita profittevole altamente competitivo, superiore alla media di mercato, integrabile con piani personalizzati e meccanismi di *profit sharing* che premiano la crescita sostenibile”.

“Come Admiral Group Plc e ConTe.it Assicurazioni hanno nel loro DNA la cura del cliente, allo stesso modo ConTe.it Intermediari mette al centro gli agenti”, spiega **Antonio Bagetta**, CEO di ConTe.it. “Il nostro obiettivo è costruire una Rete stabile, che cresca insieme a noi con l’entusiasmo e il desiderio di mettersi in gioco per realizzare un’esperienza di successo, basata su fiducia, innovazione e risultati duraturi nel tempo”.

ConTe.it è il marchio assicurativo italiano del Gruppo Admiral, che conta oltre 11 milioni di clienti nel mondo. ConTe.it sbarca in Italia nel 2008: in questi anni si è distinta per l’offerta di prodotti assicurativi Auto e Moto, e dal 2020 distribuisce anche polizze Cane e Gatto a prezzi competitivi, con un servizio di assistenza riconosciuto e apprezzato dai clienti. Innovazione, tecnologia e impiego avanzato e consapevole dei dati sono gli ingredienti che fanno di ConTe.it una insurtech di successo, con un modello organizzativo agile, flessibile e che valorizza il talento. ConTe.it è inoltre è un Great Place to Work Italia™, sul podio nella classifica 2025 delle aziende con oltre 500 dipendenti.